

INTERVIEW

Erfolgsfaktor Kleidung

Im LLOYD-Interview verrät Autorin Ulrike Mayer Trends, Fauxpas und Basics aus dem Kleiderschrank.

Was bedeutet Mode für Sie? „Mode wird immer von Kunst und Kultur inspiriert. Sie findet meiner Meinung nach dann statt, wenn der Trend auf der Straße auch getragen wird. Mode kann stilvoll sein, allerdings braucht sie stets ein Fundament.“

Die Aussage „Stil hat man oder hat man nicht“ vertreten Sie ja nicht. Aber lässt sich Stil wirklich lernen? „Stil ist definitiv erlernbar, das sehe ich an den Früchten meiner Kundenarbeit. Um stilvoll gekleidet zu sein, gilt es, gewisse Gesetzmäßigkeiten der Formen, der Schnitte und der eigenen Schokoladenseiten und Problemzonen zu kennen. Stil hat viel mit Passform und Qualität zu tun.“

Welche Basic-Kleidungsstücke brauchen Männer und Frauen in ihrem Schrank? „Feine Anzüge und Kostüme in Grau, Schwarz und Blau, Hemden und Blusen in Weiß, Hellblau, Hellblau gestreift, Hellblau kariert und Weiß/Rot gestreift. Basic-Strick in Merino, Kaschmir oder Baumwolle. Dunkelblaue und rote Krawatten in klassischen Musterungen. Ein klassischer Mantel und gepflegte Schuhklassiker.“

Sie betreuen außerdem einen eigenen Onlineshop. Was hat es damit auf sich? „Auf Managerkrawatten.de kann man Schlipse mit unterschiedlicher Wirkung kaufen. Die Farbe Rot steht in erster Linie für Dynamik, Macht und Power. Blau hingegen für Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Streifen stärken die Dynamik und Zielstrebigkeit, Tupfen wirken insgesamt weicher.“

Was ist für Sie der größte Stil-Fauxpas bei Männern wie bei Frauen? „Ungepflegte und biedere Schuhe zum feinen Zwirn.“
www.kleidungskompetenz.de



Ulrike Mayer, Textilbetriebswirtin, Expertin „Kleidungskompetenz“, Kolumnistin und Autorin im Gespräch mit LLOYD Time

BUCH-VERLOSUNG

Kleider machen Leute

Kleider machen Leute heißt es. So fördert perfekte Kleidung auch die Karriere, weiß Buchautorin Ulrike Mayer. Auf 320 Seiten erklärt sie verständlich, worauf man achten muss, welche Basisgarderobe in jeden Kleiderschrank gehört, wie man die passenden Accessoires wählt, welche Schnitte für wen geeignet sind und welche Farben was signalisieren. Ein kleines Stofflexikon gibt es obendrein. Wenn Sie dieses hilfreiche Nachschlagewerk gewinnen möchten, schreiben Sie uns eine E-Mail an lloydtime@lloyd.de, Stichwort: „Business-Kleidung“. Wir verlosen das Buch 10 Mal. Einsendeschluss ist der 31. Juli 2012. (Ulrike Mayer: „Perfekte Kleidung fördert die Karriere“, Signum Verlag, 22,95 Euro)

