

B2B

.....
| Das Magazin für B2B-Marken | made by RTS Rieger Team

Gekonnt eingewickelt
Über die Macht von Verpackungen

Unbewusste Entscheidungen
So viel Einfluss hat Ihr Bauchgefühl

Sehr geschmackvoll
Kundenansprache mit allen Sinnen

Der Wirkstoff Wirkung
Wie Sie andere von sich begeistern

01.2013

EUR 12



(Schutzgebühr)

Wirkung.

Wie Sie nachhaltig Eindruck hinterlassen



„Ein gut sitzender Anzug macht seinen Träger nahezu unangreifbar“

Ulrike Mayer



IN SCHALE WERFEN

Perfektion als Maß aller Dinge. Warum eben nicht alles Jacke wie Hose ist.

IST DOCH NICHT SCHLIMM, SO EINE EINSEITIG HÄNGENDE SCHULTER. ODER EIN DICKER BAUCH. UNGLEICH LANGE BEINE. UND ÜBERHAUPT, WANN IST EIGENTLICH EIN OBERKÖRPER ZU KURZ IM VERHÄLTNIS ZUM REST HÜFTABWÄRTS? VÖLLIG EGAL. OB MIT ODER OHNE MANKO – HEUTE MUSS SICH NIEMAND MEHR HINTER ODER BESSER GESAGT IN SCHLABBRIGEN KLAMOTTEN VERSTECKEN. IM BUSINESS IST MASSKLEIDUNG LÄNGST KEIN GEHEIMTIPP MEHR FÜR PERFEKT SITZENDE KOSTÜME UND ANZÜGE. GEHEIM SIND FÜR MANCH EINEN ALLENFALLS DIE KENNZEICHEN EINWANDFREIER MASSARBEIT. WIR HABEN MIT EINER INSIDERIN GESPROCHEN: ULRIKE MAYER, TEXTILBETRIEBSWIRTIN UND EXPERTIN FÜR KLEIDUNGSKOMPETENZ. UND EINEN EINBLICK IN DIE WELT DER AMF-KANTEN, FILZKRÄGEN UND MONOGRAMME BEKOMMEN.

„Wenn wir es recht überdenken, so stecken wir doch alle nackt in unsern Kleidern“, sagte einst Heinrich Heine. Und doch ist es nicht unwichtig, wie man anderen gegenübertritt, erklärt Ulrike Mayer: „In der Geschäftswelt entspricht schon der Außenauftritt einem visuellen Smalltalk, bei dem man mitreden können sollte.“ Schließlich sei genau dieser Teil eines sozialen Spiels, bei dem es um Kompetenz, Sympathie, Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit, Vertrauen und Macht geht. „Die Art und Weise, wie sich jemand kleidet, sagt viel über seine Persönlichkeit, seine Werte und seine Umgangsformen aus. Wer sich dezent zu inszenieren weiß, der kann auch die gewünschten Signale im Berufsleben setzen“, verrät die Expertin für Maßkleidung weiter. Die wichtigsten Fragen morgens vor dem Kleiderschrank sollten demnach lauten: Wo gehe ich hin? Wen treffe ich? Was will ich erreichen? Stil und Klasse in der Garderobe erreicht man schließlich unter anderem durch Qualität und Passform. „Nichts wirkt nachlässiger als Anzüge, die zu lang oder zu kurz, zu weit oder zu eng sind“, findet Mayer, denn „es gibt einen ganz schmalen Grat zwischen der perfekten Passform und dem nur gewollten Schick.“



LEUTE MACHEN KLEIDER – KLEIDER MACHEN LEUTE

Eine Aussage, die auf jeden Fall zum Standard-Repertoire eines jeden Sprücheklopfers gehören sollte. Und doch ist es gar nicht so weit hergeholt, schließlich gibt Kleidung eindeutige Hinweise auf unsere Identität und unsere Zugehörigkeit. So kennt man die Geisha im Kimono, den Elektriker im Blaumann, den Schornsteinfeger in der schwarzen Kluft, die Domina in Lack und Leder, den Papst in der Soutane und Ärzte in weißen Kitteln. Apropos weiße Kittel, wenn Sie gerade unkonzentriert sind, sollten Sie das B2B Magazin vielleicht kurz beiseitelegen und sich umziehen: Einer neuen Studie zufolge kann nämlich das Tragen eines weißen Kittels unsere geistige Fähigkeit steigern^[1]. Sei's drum, wenn Sie nicht gerade im medizinischen Sektor tätig sind, stehen Ihnen sicherlich andere Farben im Geschäftsleben besser.

FARBGESPÜR – WENN ES NICHT IN DIE HOSE GEHEN SOLL

Als Inbegriff der Inkompetenz beschreibt Ulrike Mayer Muster und Farben, die in die Freizeit gehören. Schließlich sind es doch vor allem Farben, die eine Aussage treffen. Dabei steht beispielsweise Grau für eine neutrale Wirkung, Violett suggeriert Kreativität, während Blauvarianten höchste Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Autorität ausstrahlen. „Schwarz ist im Dreiklang mit Rot und Weiß auch auf politischer Ebene als die Farbe der Macht, der Dominanz und der absoluten Präsenz bekannt“, fasst die Expertin für Kleidungskompetenz zusammen. Die richtigen Rot- und Blautöne – für Macht und Vertrauen – sollten das Fundament einer jeden Garderobe bilden: „Grün, Gelb und Orange haben keinen festen Platz im Business und wirken schnell unprofessionell.“ Grundsätzlich gelte bei Farben und Mustern das Credo: Weniger ist mehr. Vor allen Dingen dann, wenn man nicht die für sich geeigneten Nuancen der Farbpalette kennt und einzusetzen weiß.

MANSCHETTEN, MÄNNER, MONOGRAMME

Ob Dunkelblau, Hellgrau oder Tiefschwarz – das i-Tüpfelchen eines gepflegten Auftritts ist letztendlich nicht die Farbe, sondern das Maß. Was bringt einem die beste Farbe, wenn der Anzug nicht sitzt oder billig aussieht? Maß kommt schließlich nicht von der Stange. Gerade im Business sind es oft die geheimen Merkmale, die die wahre Qualität eines Kleidungsstücks verraten. Maßkleidung sitzt ja nicht zufällig wie angegossen. Ihre Vorteile sind nicht nur der hohe Tragekomfort und die perfekte Passform. Maß macht den Unterschied zwischen Stangenware und Handwerkskunst, und zwar genau dort, wo Konfektionsware Kompromisse eingehen muss: bei eingestickten Monogrammen, echten Knopflöchern an den Manschetten, perfekt genähten Handkanten (im Branchenjargon: AMF-Kanten), farbigem Innenfutter, Steppnähten zur Veredelung, mit Filz unterlegten Kragen, eingearbeiteten Rückenschlitzen und exakten Ärmel- und Beinlängen.

MASS GENOMMEN – SITZT WIE ANGELOSSEN

Wenn kein Zentimeter Stoff zu viel oder zu wenig ist und nichts zwickt oder zwackt, dann sitzt ein Kleidungsstück tadellos. Die Ärmel eines Sakkos beispielsweise sind genau dann perfekt verarbeitet, wenn sie bis über den äußeren Knochen des Handgelenks reichen – stehend bei ausgestreckten Armen. Ob eine Anzughose zu eng ist, kann man ebenfalls mit einem kleinen Kniff testen, im Stehen: Wenn man beide Hände in die Hosentaschen steckt und sich keine Querfalte zwischen den Taschen bildet, erst dann sitzt eine Hose wie angegossen. Auch bei den Schultermaßen gilt es, ganz genau zu sein: Zeichnen sich bei einem Sakko mit geschlossenen Knöpfen Falten am Revers ab, dann war's das mit der Perfektion.

¹ www.alltagsforschung.de



ZUGEKNÖPFT – MIT BÜFFELHORN, STEINNUSS ODER EDELBEIN

Apropos Knöpfe: Die können Sie bei Maßkleidung ganz nach Ihrem Geschmack wählen. „Eine der schönsten Möglichkeiten, Ihrer Kleidung eine ganz besonders individuelle Note zu verpassen“, findet Ulrike Mayer, die bei Herrenanzügen zu Naturmaterialien wie Büffelhorn, Steinnuss, Edelbein oder Perlmutter rät. Die Gestaltung der Ärmel kann dabei lässig und elegant ausfallen, ob durchknöpfbar oder mit aufgesetzten Knöpfen. Der Freiheit sind hier keine Grenzen gesetzt. Hochwertige Fertigungen bieten sogar individualisierte Hornknöpfe mit dem eigenen Namen an. „Damen können getrost zu ausgefalleneren Knopfmodellen greifen“, versichert sie weiter, „beispielsweise aus Kristall, Halbedelsteinen, Holz oder Metall.“ Wer Wert auf sein Aussehen und seine Außenwirkung legt, hat also mehr als genug Möglichkeiten, Eindruck zu hinterlassen. Bis hin zum letzten Knopfloch.

AUTORIN \ Christina Rahmes
FOTOGRAF \ Volker Schrank



BUCHTIPP

Ulrike Mayer:
Perfekte Kleidung fördert die Karriere
Verlag: Signum
ISBN: 978-3-85436-422-1



TIPP (FÜR FRAUEN)

Durch Schals, Tücher, Schmuck, runde Ausschnitte oder farbige Akzente können Frauen mit den einfachsten Mitteln ihre feminine Ausstrahlung betonen und ihre stilvolle Garderobe unterstreichen. Für einen rundum gelungenen Auftritt, der Eindruck hinterlässt.



TIPP (FÜR MÄNNER)

Große Männer können in einem Zweireiher wunderbar ihre Silhouette betonen. Kleinere Männer sollten darauf achten, dass das Sakko nicht zu lang ist und der Einreihler nur zwei Knöpfe hat. Sonst wirken die Beine zu kurz und der Oberkörper gestaucht.



TIPP (FÜR BEIDE)

Maßkleidung kann besonders schön individualisiert werden: mit eingestickten Initialen und mit Steppnähten, die in abweichenden Stichtängen und mit verschiedenen Garnen eine exakte Kantesteppung darstellen. Ein deutliches Merkmal hochwertiger Fertigung.



„WIE DU KOMMST GEGANGEN, SO DU WIRST EMPFANGEN“ – DA SIND SICH GOETHE UND ULRIKE MAYER EINIG. WAS DIE MACHT DES ERSTEN EINDRUCKS ANGEHT. DIE EXPERTIN FÜR KLEIDUNGSKOMPETENZ COACHT FÜHRUNGSKRÄFTE, UNTERNEHMEN UND PRIVATPERSONEN ZU DEN THEMEN „STIL UND KLASSE IN DER BUSINESSGARDEROBE“. DURCH IHRE LANGJÄHRIGE TÄTIGKEIT ALS TEXTILBETRIEBSWIRTIN UND GESCHÄFTSFÜHRERIN RENOMMIERTER MODEUNTERNEHMEN KENNT SIE DEN SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG: EIN STILVOLLER AUFTRITT FÜR EINE STIMMIGE AUSSENWIRKUNG. SEIT JAHREN STATTET SIE STILVOLLE DAMEN UND HERREN MIT FEINER MASSKLEIDUNG AUS. MEHR ÜBER ULRIKE MAYER: WWW.KLEIDUNGSKOMPETENZ.DE